Manual de identidad visual



Creado por: Dany Domínguez , Astrohue Marketing Studio

INFO@ASTROHUE.ES

+34 652 50 81 59

WWW.ASTROHUE.ES

ÍNDICE

1. Presentación de la marca
2. Propósito, misión y visión
3. Personalidad y tono
4. El logotipo
5. Variantes del logotipo
6. Construcción y proporciones
7. Área de seguridad y tamaños mínimos
8. Usos correctos e incorrectos
9. Paleta cromática
10. Tipografía
11. Sistema gráfico
12. Iconografía
13. Estilo de imágenes
14. Aplicaciones de marca
15. Archivos finales

1.Perfil de marca

APP Traducciones es una agencia especializada en traducciones profesionales, legales y juradas. Su principal clientela procede de distintos países del continente africano, especialmente francófonos.

La marca nace para ofrecer seguridad, rapidez y claridad en un proceso tan delicado como la traducción de documentos oficiales.

Personalidad y Tono de Marca

Personalidad de la marca

APP Traducciones se presenta como una marca seria, ágil y respetuosa, con un enfoque humano hacia sus clientes y una comunicación clara. Refleja profesionalismo sin rigidez: combina precisión lingüística con empatía hacia quienes necesitan resolver trámites.

Rasgos principales:

- Profesional
- Confiable
- Ágil
- Respetuosa
- Cercana
- Precisa
- Multicultural

Tono de comunicación

El tono de la marca debe transmitir confianza, rapidez y claridad, evitando tecnicismos innecesarios.

- ***Directo***: evita vueltas.
- ***Correcto***: lenguaje claro, sin errores.
- ***Cercano:*** transmite comprensión hacia la situación del cliente.
- ***Orientado a soluciones:*** la marca habla de lo que el cliente necesita resolver, no de sí misma.

4.Logotipo



Retícula de construcción

USOS DE LA RETÍCULA:

- Guía para diseño y rediseño del logo
- Alineación precisa de elementos
- Mantener consistencia en futuros proyectos
- Referencia para diseñadores y desarrolladores
- Control de proporciones y espaciado



Área de protección

REGLAS DEL ÁREA DE PROTECCIÓN:

- X = altura del elemento más pequeño del logo
- Espacio mínimo: 1X en todos los lados (arriba, abajo, izquierda, derecha)
- Este espacio debe mantenerse libre de cualquier elemento gráfico, texto, colores o bordes
- Asegura que el logo se vea completo y legible en cualquier contexto
- Previene colisiones visuales y mantiene la identidad de marca



Tamaño mínimo recomendado

1. PARA PANTALLAS (web, móviles, apps, redes)

- ***Logo completo (mapa + texto)***

  ≥ 120 px de ancho

(Lo óptimo sería 140–160 px si la interfaz lo permite.)

- ***Logo solo icono (mapa sin texto)***

  ≥ 60 px de ancho

Porque ahí sí los detalles internos siguen siendo reconocibles.

- ***Uso en header de web (versión más pequeña del menú)***

  ≥ 110 px de ancho

Por debajo de eso, las formas internas del mapa empiezan a perderse completamente.



Tamaño mínimo digital: 120 px (versión completa)
Tamaño mínimo impresión: 25 mm

Paleta de color



#0F3D56 #F58733 #FF8A3D #27B3B2 #F5F7FA

USOS CORRECTOS









Justificación Conceptual del Logotipo

El logotipo de APP Traducciones combina dos conceptos esenciales: ***el origen de la clientela y la esencia del servicio.***

Por qué el mapa de África funciona:

- *Representa el origen real de la mayoría de los clientes (más del 90%).*
- *No se usa como un cliché visual, sino como un símbolo de procedencia, tratado con respeto y modernidad.*
- *Sirve como identificador cultural para que la comunicación sea más clara, directa y reconocible.*

Por qué no representa idiomas africanos:

El mapa no simboliza lenguas africanas; simboliza el viaje documental que los clientes realizan cuando emigran y necesitan traducciones jurídicas y oficiales.

No es lingüístico, es geográfico y emocional.

Dentro del mapa, los elementos geométricos representan:

- ***Orden*** → ***precisión lingüística***
- ***Símbolos*** → ***comunicación universal***
- ***Modularidad*** → ***rapidez y estructura***
- ***Patrón*** → ***coherencia visual***

El resultado es un logo culturalmente relevante, técnicamente sólido y completamente alineado con los valores del negocio.

Variaciones del Logo

Full Color



Monochrome - Black



Monochrome - White



Icon Only



Horizontal Lockup



Vertical Stack



USOS INCORRECTOS



ESTIRAR EL LOGO



COLORES INCORRECTOS



FALTA DE CONTRASTE



FONDO COMPLEJO

Fuentes tipográficas

TÍTULOS & PRINCIPAL

Poppins

moderna, legible, internacional

AaBbCcDdEeF f

G H I J K LMNOPQR

STUVWXYZ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

&@$%{}! * º ” ; .

Fuentes tipográficas

ACENTOS

Open Sans Bold

accesible, limpia

NEGRITA PESO 400-600

AaBbCcDdEeF f

G H I J K LMNOPQR

STUVWXYZ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

&@$%{}! * ° ” ; .

Fuentes tipográficas

TEXTO

Roboto Condensed

perfecta para textos largos

AaBbCcDdEeF f

G H I J K LMNOPQR

STUVWXYZ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

&@$%{}! * ° ” ; .

Sistema Gráfico

El sistema gráfico de APP Traducciones nace directamente de los elementos geométricos presentes en el logotipo. Estos elementos funcionan como el ***ADN visual de la marca, permitiendo crear composiciones dinámicas, modernas y coherentes que refuerzan la identidad en cualquier soporte.***
El sistema está diseñado para comunicar profesionalismo, claridad y un vínculo respetuoso con el continente africano, integrando patrones geométricos de forma contemporánea, sin caer en clichés visuales.

1. Elementos base del sistema

Los elementos principales que componen el sistema gráfico son:

- Triángulos
- Representan dirección, traducción y cambio entre dos puntos.
- Círculos y puntos
- Simbolizan conexión, comunicación y foco.
- Rombos y formas modulares
- Funcionan como piezas que estructuran información, transmitiendo precisión.

- Líneas y trazos geométricos
- Refuerzan la idea de orden, estructura y proceso.

Todos los elementos comparten un estilo uniforme:

- Bordes redondeados
- Grosor de línea constante
- Proporciones equilibradas
- Uso de la paleta cromática oficial

2. Construcción y uso

El sistema gráfico puede usarse de varias formas:

A. Patrones decorativos

Los elementos geométricos pueden repetirse o combinarse para crear fondos, marcos o cabeceras.

Se deben utilizar con transparencias suaves o en colores secundarios, evitando competir con el logotipo principal.

B. Composiciones laterales o esquineras

Los patrones pueden colocarse como:

- bandas laterales
- bloques inferiores
- esquinas decorativas

3. Aplicaciones recomendadas

- ***Papelería:*** patrones suaves en margen lateral o pie de página.
- ***Web:*** fondos muy suaves en el hero, banners y call to actions.
- ***Redes sociales:*** marcos, stickers, símbolos o composiciones ligeras.
- ***Uniformes y merchandising:*** patrones grandes o repetitivos sin saturación.
- ***Documentos oficiales:*** uso minimalista para mantener profesionalismo.

4. Reglas de uso

- Mantener un mínimo de aire alrededor del logotipo.
- No alterar la geometría ni los grosores de los elementos.
- No saturar los fondos con patrones demasiado densos.
- No mezclar los colores fuera de la paleta oficial.
- Evitar efectos como sombras, degradados o brillos excesivos.

5. Objetivo del sistema gráfico

El sistema gráfico unifica toda la comunicación de APP Traducciones y permite:

- *Visuales coherentes y reconocibles*
- *Un estilo profesional que inspira confianza*
- *Una estética moderna que respeta la cultura y origen de su clientela*
- *Una marca con presencia visual limpia, fresca y memorable*

Set de Iconos



TRADUCCIÓN JURADA



TRADUCCIÓN LEGAL



SERVICIO PROFESIONAL



AGENCIA RÁPIDA



CONFIDENCIALIDAD



PRECIOS CLAROS



ATENCIÓN PERSONALIZADA



ENTREGA

Set de Iconos



Envio del Documento



Certificación



Entrega Digital



Entrega Física



Calidad



Soporte



Testimonios



Contacto

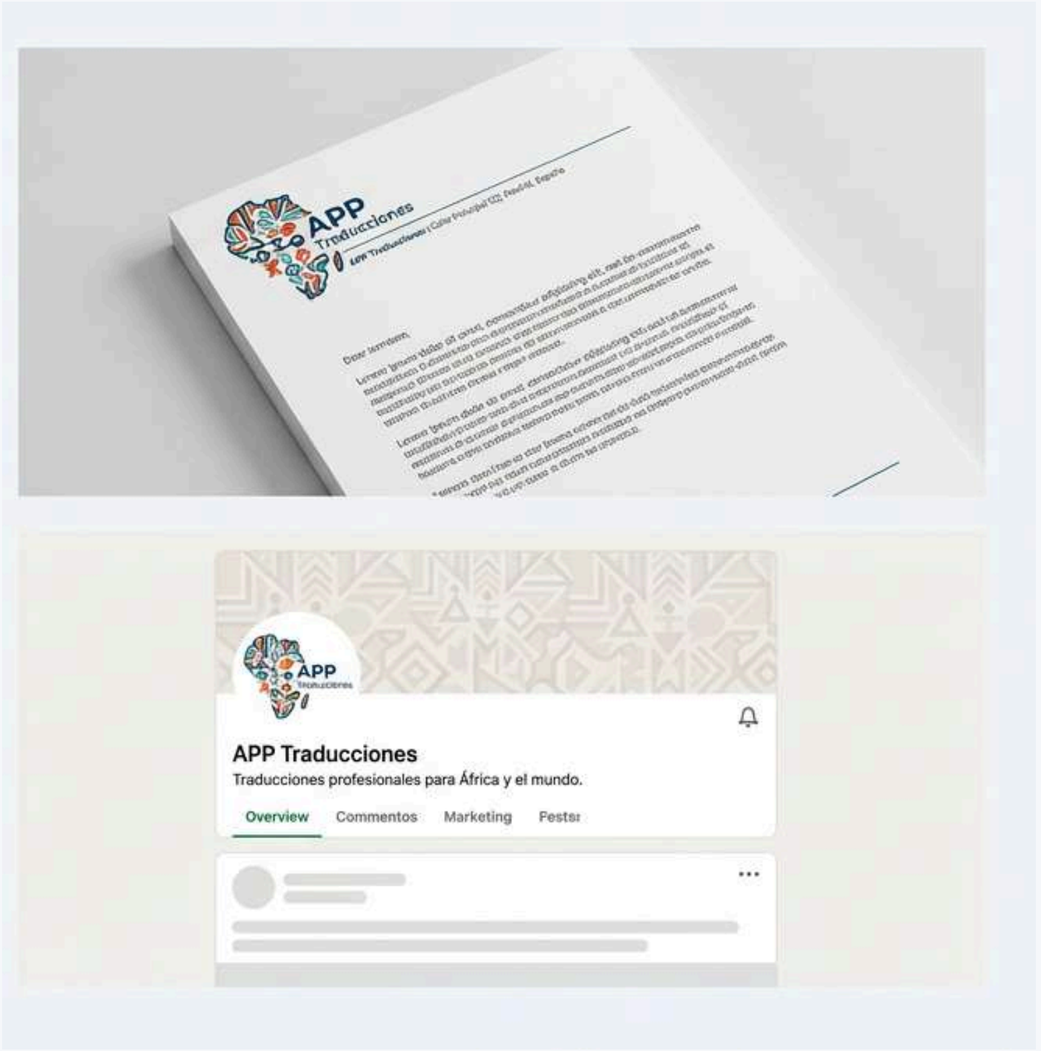
Papelería

TARJETAS DE PRESENTACIÓN



Papelería

HOJA MEMBRETADA



Uniforme





Merchandising







Firma digital



Mockup WEB


APP
Traducciones
Inicio
Servicios
Acerca de
Contacto
Traducciones rápidas y certificadas para tus trámites oficiales.
Solicitar traducción
Nuestros Servicios
Traducción jurada
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam uiusmod tempor incididunt ut labse et dolore magna aliqua.
Entrega en 24-48 horas
Traducción legal
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam uiusmod tempor incididunt ut labro et dolore magna aliqua.
Entrega en 24-48 horas
Traducción profesional
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam uiusmod tempor incididunt ut labre et dolore magna aliqua.
Entrega en 24-48 horas
Nuestros Servicios
Traducción jurada
Traducción legal
Traducción profesional
Por qué elegirnos
Agencia rápida
Confidencialidad
Precios claros
Atención personalizada
Proceso en 3 pasos
1. Envío del documento
2. Traducción certificada
3. Entrega digital o física
Lo que dicen nuestros clientes

Archivos finales incluidos:

- Logo en .SVG, .PNG, .PDF
- Versiones a color, blanco y negro y fondo oscuro
- Iconografía en SVG
- Patrones decorativos
- Plantillas: tarjeta, membrete, firma digital
- Mockup web en PNG/JPG

“Las plantillas oficiales (tarjeta, membrete y firma digital) se entregan en formato Canva editable, permitiendo al cliente actualizar textos sin alterar la identidad visual.”

ACCESO A LA CARPETA

Gracias

INFO@ASTROHUE.ES

TEL.652508159

WWW.ASTROHUE,ES